

КАЛЕЙДОСКОП

Пресс-дайджест

ИДЕИ "ТУРАНА" ЖИВЫ И ОСУЩЕСТВИМЫ?



В первом номере нового издания "Асман" экс-парламентарий Каныбек Иманалиев, ныне возглавляющий национал-социалистическую партию "Туран", откровенно

признался в том, что является приверженцем националистической оппозиции. И что "туранцы" готовы сотрудничать с кем угодно, кому милы идеи национализма. Свою позицию и подобные идеи партии ее лидер аргументирует тем, что партия "Туран" (разгромленная при Сталине как узко-националистическая и вредоносная - прим. переводчика) изначально преследовала цель собрать под свои знамена лучших сынов нации, "горевших" за свой кыргызский народ.

Газеты читал Садырбек Чериков

Лакмус

Свободы стало меньше

Организация Freedom House опубликовала традиционный рейтинг свободы в мире (доклад называется Freedom in the World 2008: Global Freedom in Retreat). Основная тенденция 2007 года вынесена в название доклада - свободы в мире стало меньше. Авторы доклада отмечают, что откат, произошедший в некоторых странах - таких, как Россия, Пакистан, Кения, Египет, Нигерия и Венесуэла - оказывает негативное влияние на другие государства региона и на весь мир.

В итоге, по оценкам Freedom House, в 2007 году в мире существовало 90 "свободных" стран, в которых проживало 46% населения мира. По сравнению с 2006 годом, число "свободных" стран не изменилось. Из постсоветских государств в эту категорию входят Украина, Эстония, Латвия и Литва.

60 государств признаны "частично свободными" (соответственно, 18%). "Частично свободных" государств стало на 2 больше. Среди них: Армения, Грузия, Кыргызстан и Молдова.

43 страны мира входят в категорию "несвободных" (36% населения), в 2007 году их число увеличилось за счет Палестинской Автономии (ранее считалась "частично свободной"). В их числе: Россия, Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

В прошедшем году ситуация в России, Казахстане, Кыргызстане и Азербайджане существенно ухудшилась.

washprofile.org

Советы знатока

Как добиться повышения зарплаты

Коллеги говорят, что вы профи, вы всегда при деле, а директор знает, что ряд удачных моментов на рождественской корпоративной вечеринке - ваша заслуга. Но имеете ли вы право на повышение зарплаты? В любом случае, его добиваются не за счет вышеперечисленного. Вот те вещи, которые позволят вам эффективнее всего попросить о прибавке и увеличить свои доходы.

Клэр Дайт
businessballs.com

1. О ГЛАВНОМ

"Мне нужно знать, почему вы считаете, что стоите именно столько - сколько бы ни просили", - говорит профессор Бинна Кандола, одна из партнеров в фирме по изучению психологии бизнеса Pearn Kandola. Спросите себя, почему босс должен оценивать вас в такую сумму. Взглянув на ситуацию глазами начальства, вы сможете сформулировать более убедительные требования.

2. ПОДГОТОВЬТЕСЬ ЗАРАНЕЕ

Важно понимать, каков уровень зарплаты на той должности и в той отрасли, где вы работаете, говорит Джо Коусон, директор по маркетингу и корпоративным отношениям из Института корпоративного управления. Это значит, что необходимо сравнивать задачи и обязанности, а не названия должностей в компании, объясняет эксперт. "Ничто не мешает вам спросить в отделе кадров: "Почему за мою работу платят именно столько?"

3. ЗАБУДЬТЕ О ТОМ, КАК У ДРУГИХ

Не важно, сколько зарабатывает ваш коллега, который сидит за соседним столом, добавляет Коусон. "Это сольное выступление. Значение имеют лишь ваша компетенция и опыт на данной работе".

4. БУДЬТЕ ЧЕСТНЫ С СОБОЙ

"Люди нередко пугают приложенные усилия с достижениями, а это абсолютно разные вещи, - указывает профессор Кандола. - Вы можете стереть руки в кровь, но не достичь того, что запланировали в начале года. В значительной мере прибавка к жалованью

зависит от ваших предыдущих достижений".

5. ОТРЕПЕТИРУЙТЕ

Мысленно проиграйте предстоящий разговор и подумайте о том, что сказать, если менеджер ответит "да", "нет" или "может быть". Крики и хлопанье дверью из сценария необходимо исключить.

6. ВЫБЕРИТЕ ПОДХОДЯЩИЙ МОМЕНТ

Внимательно следите за тем, в каком состоянии начальник и насколько он загружен, чтобы ваша просьба не показалась ему отвлекающим раздражителем, советует профессор Кандола. Если в вашей компании используется система профессиональной аттестации, то момент, когда она проводится, как раз подойдет для разговора о зарплате и поощрениях.

7. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ СТИЛЬ

Не умоляйте, не плачьте, но и не будьте слишком агрессивны, отстаивая свои интересы. Не предъявляйте ультиматумов в духе "поднимайте зарплату, или я уйду". "Если ваш начальник занимает свое место по праву, он не позволит себя так шантажировать", - говорит профессор Кандола.

8. БУДЬТЕ ИСКРЕННИ

Дин Ходкрофт, возглавляющий отдел недвижимости в компании Ernst & Young, любит людей, которые говорят по делу и готовятся к беседе заранее. "В таком случае я более расположен вести важный, открытый и честный диалог", - объясняет он.

9. ИЗВЛЕКАЙТЕ ВЫГОДУ ДАЖЕ ИЗ ОТКАЗА

"Если вопрос в деньгах, то это необходимо озвучить очень четко, однако



нужно рассматривать и альтернативы", - говорит Ходкрофт. Подумайте о том, чего добиться от фирмы было бы легче, - например, отпуски или гибкого графика.

10. БУДЬТЕ ГОТОВЫ К ИСПЫТАНИЯМ

Удар можно парировать, напоминает Ходкрофт. Попросите дать вам сложное задание или расширить круг обязанностей, чтобы оправдать повышение зарплаты или продвижение по службе. "Хорошо бы просящие повышения люди чаще так поступали, - делится мнением Ходкрофт. - В восьми случаях из десяти мне приходится предлагать это самому".

ОЦЕНИВАЙТЕ КАРТИНУ В ЦЕЛОМ

Вы лучше можете разобраться, как к просьбе отнесется начальник, оценив, каким образом прибавка вам повлияет на бизнес в целом, говорит Ходкрофт. "Думаю, понимать задачи бизнеса важно, особенно людям, которые стремятся к большему, к более заметным свершениям", - говорит он.

ПОЧИТАЙТЕ СОВЕТЫ

Дополнительные советы о том, как убедительно просить о повышении зарплаты, вы найдете на сайте www.businessballs.com.

НЕ СРАБОТАЛО?

Деньги не единственное, чем способны порадовать работа, так что вы вполне можете пережить эту небольшую неприятность, достиг поставленных целей и попытаться снова. Ну а если вы не готовы стерпеть и изобразить улыбку, то можно узнать о том, как... найти новую работу - мы напишем об этом на следующей неделе.

Автостоп

Есть бензин из соломы

Специалисты сельскохозяйственного университета нидерландского города Вахенинген открыли способ получения автомобильного топлива из соломы. Ученые придумали технологию, согласно которой солома нагревается до высокой температуры и к ней добавляются специальные ферменты, благодаря чему образуются сахара. На следующем этапе при помощи бактерий сахара превращаются в этанол, который используется в качестве топлива для авто.

Производство достаточно экономично - около трети объема соломы идет в отходы, которые, сгорая, дают энергию, необходимую для получения сахаров из остальных двух третей. К тому же образуются излишки энергии, которую можно применять в других целях. По подсчетам ученых, при переработке 5 тонн соломы по вышеуказанной технологии полученного топлива хватит автомобилю на год езды.



Напомним, что в середине 2007-го года крупнейшая в мире сеть ресторанов быстрого питания McDonald's заявила о том, что намерена использовать биодизель в качестве топлива для автомобилей своей службы доставки. Старший вице-президент McDonald's Мэтью Хоу отметил, что компания, таким образом, нашла практичное и рациональное применение остающемуся после жарки растительному маслу.

Радиостанция "Маяк".

IT - communication

Объять весь мир

По данным ООН в 2008 г. "сотками" будет пользоваться половина населения Земли

Количество пользователей мобильных телефонов в мире в этом году превысит 50% и достигнет 3,3 млрд человек. К такому выводу пришли эксперты Международного телекоммуникационного союза ООН, передает Associated Press.

Причем наиболее быстро количество абонентов растет в развивающихся странах, таких как Россия, Китай, Индия и Бразилия. По подсчетам экспертов, только за последний год в этих государствах в общей сложности число пользователей мобильных телефонов выросло на 1 млрд.

За последние годы число абонентов мобильных телефонов в мире выросло в несколько раз. Так, в 2000 г. сотовые телефоны были лишь у 12%



населения планеты. Между тем, хотя число пользователей мобильной связи достигло половины земного населения, это не значит, что мобильные телефоны есть у каждого второго. Ученые подсчитали, что более чем в 60 странах у многих пользователей больше одного телефона.